



# Plan Estratégico Córdoba

---

CUADERNO DE TRABAJO 1. DIMENSIÓN ECONÓMICA

21 de febrero de 2022



AYUNTAMIENTO DE CÓRDOBA

## INTRODUCCIÓN

En las páginas siguientes te presentamos algunos de los resultados del análisis de indicadores ciudad realizado en el marco de elaboración del Plan Estratégico de Córdoba.

El objetivo es establecer un punto de partida común para iniciar el proceso de debate en torno a los temas clave de debate presentados con anterioridad a la Comisión Delegada Permanente de Desarrollo Estratégico de la Ciudad de Córdoba.

Te recomendamos su lectura previa a la sesión de trabajo que mantendremos el próximo día 21 de febrero, cuya finalidad principal será la realización de un proceso de reflexión común en torno a los activos y áreas de mejora de la ciudad de Córdoba como paso previo para la definición de las líneas estratégicas del futuro plan de acción local de la ciudad.

## EN CLAVE DE AGENDA URBANA Y ODS

En el marco de la Agenda 2030 los objetivos de desarrollo sostenible que guardan una mayor relación con el desarrollo económico de las poblaciones son el **ODS 8. Trabajo decente y crecimiento económico** y el **ODS 9. Industria, innovación e infraestructuras**.

Un crecimiento económico inclusivo y sostenible, junto con la [innovación y la infraestructura](#), contribuyen al desarrollo de fuerzas económicas dinámicas y competitivas que generan empleo e ingresos. Además, pueden desempeñar un papel clave a la hora de introducir y promover nuevas tecnologías y permitir el uso eficiente de los recursos.

Ante la globalización de la economía y el aumento de las desigualdades, el crecimiento sostenido debe incluir un modelo de desarrollo económico que, en primer lugar, ofrezca oportunidades a todas las personas, y en segundo lugar, cuente con el respaldo de la innovación y de infraestructuras resilientes.

Por su parte, la Agenda Urbana Española dispone del **Objetivo 7. Impulsar y favorecer la Economía Urbana**, desde el cual se plantea que la sostenibilidad económica traspase el elemento estrictamente económico, contribuyendo de modo instrumental a la consecución simultánea de los demás objetivos.



## DATOS ECONÓMICOS DE LA CIUDAD DE CÓRDOBA (I)\*

Figura 1. Número de empresas y densidad empresarial. 2020 (SIMA, IECA)

Ámbito	Empresas (nº)	Población (hab.)	Ratio empresas/1000 hab.
Andalucía	506.507	8.464.411	59,84
Provincia de Córdoba	46.668	781.451	59,72
Almería (Capital)	11.888	201.322	59,05
Cádiz (Capital)	5.744	115.439	49,76
<b>Córdoba (Capital)</b>	<b>20.779</b>	<b>326.039</b>	<b>63,73</b>
Granada (Capital)	18.089	233.648	77,42
Huelva (Capital)	7.261	143.837	50,48
Jaén (Capital)	6.785	112.757	60,17
Málaga (Capital)	40.062	578.460	69,26
Sevilla (Capital)	47.681	691.395	68,96

Figura 3. Empresas según actividad económica en el municipio de Córdoba (datos en %). 2020 (SIMA, IECA)

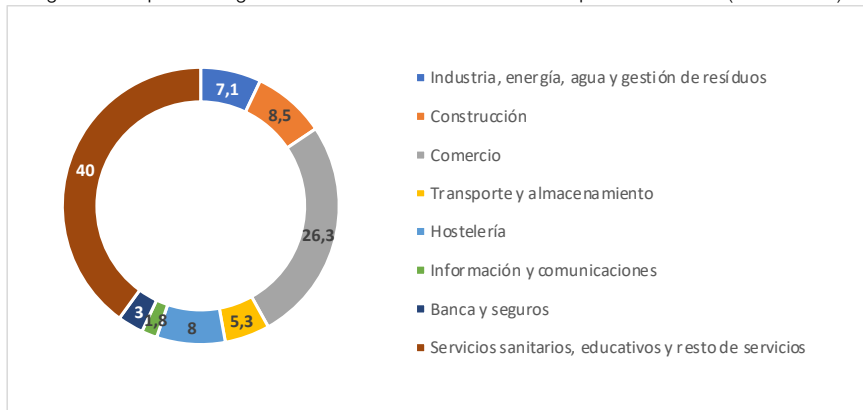


Figura 2. Empresas según tramos de empleados. 2020 (SIMA, IECA)

Ámbito	0-2 empleados (%)	3-9 empleados (%)	10-49 empleados (%)	>50 empleados (%)	Total (Nº)
Andalucía	82,06	13,20	4,16	0,58	506.507
Provincia de Córdoba	82,58	12,64	4,19	0,59	46.668
Almería (Capital)	82,12	13,23	4,10	0,55	11.888
Cádiz (Capital)	78,57	15,60	4,87	0,96	5.744
<b>Córdoba (Capital)</b>	<b>81,85</b>	<b>12,96</b>	<b>4,49</b>	<b>0,71</b>	<b>20.779</b>
Granada (Capital)	81,97	12,79	4,64	0,60	18.089
Huelva (Capital)	79,52	14,97	4,68	0,83	7.261
Jaén (Capital)	81,03	13,56	4,72	0,69	6.785
Málaga (Capital)	80,57	13,34	5,22	0,88	40.062
Sevilla (Capital)	80,63	13,35	5,10	0,92	47.681

Figura 4. Personas afiliadas en la Seguridad Social según municipio de trabajo. 3T 2021 (SIMA, IECA)

Ámbito	Agricultura (%)	Industria (%)	Construcción (%)	Servicios (%)	Total (Nº)
Andalucía	15,01	8,05	6,53	70,41	3.162.929
Almería (Capital)	8,79	2,12	3,95	85,14	90.342
Cádiz (Capital)	0,55	3,06	2,00	94,38	83.736
<b>Córdoba (Capital)</b>	<b>2,98</b>	<b>7,74</b>	<b>4,99</b>	<b>84,29</b>	<b>135.623</b>
Granada (Capital)	1,91	3,14	3,17	91,78	134.612
Huelva (Capital)	4,24	4,85	4,54	86,37	67.677
Jaén (Capital)	3,82	5,54	3,28	87,36	68.699
Málaga (Capital)	0,74	5,27	5,50	88,49	296.021
Sevilla (Capital)	1,03	5,15	3,63	90,19	375.165

## DATOS ECONÓMICOS DE LA CIUDAD DE CÓRDOBA (II)\*

Figura 7. Tasas de actividad provincias andaluzas. 3T 2021 (INE)

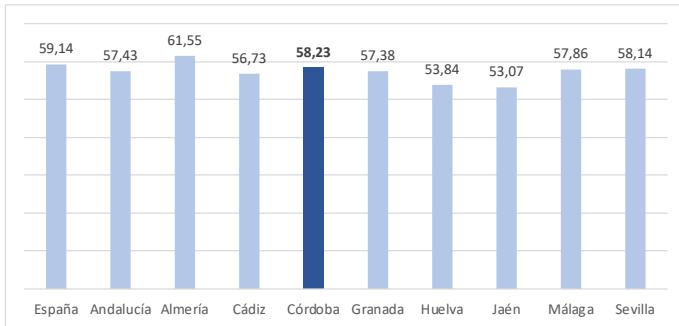


Figura 8. Tasas de empleo provincias andaluzas. 3T 2021 (INE)

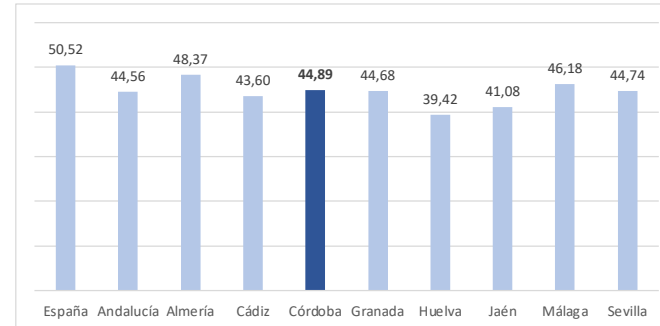


Figura 9. Tasas de paro provincias andaluzas. 3T 2021 (INE)

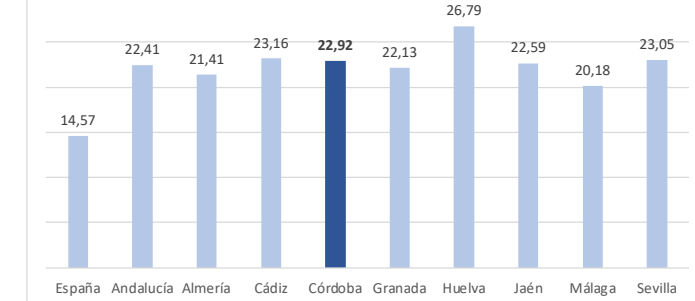
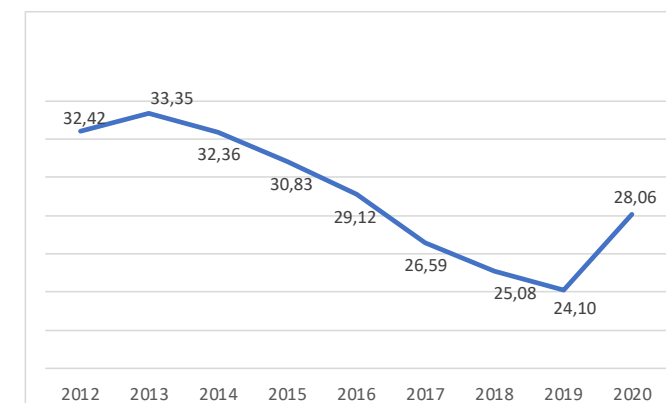


Figura 6. Afiliaciones a la Seguridad Social según municipio de trabajo por régimen (datos en %). 3T 2021 (SIMA, IECA)

Ámbito	General <sup>(*)</sup> -Carbón	Agrario	Autónomos	Empleados Hogar
Andalucía	66,83	13,50	17,78	1,61
Almería (Capital)	77,19	6,04	14,27	2,13
Cádiz (Capital)	91,88	0,02	6,75	1,03
<b>Córdoba (Capital)</b>	<b>80,67</b>	<b>1,36</b>	<b>14,70</b>	<b>2,35</b>
Granada (Capital)	81,47	1,35	13,88	3,28
Huelva (Capital)	85,37	2,54	10,28	1,27
Jaén (Capital)	86,28	2,31	9,87	1,54
Málaga (Capital)	83,75	0,49	13,04	2,63
Sevilla (Capital)	85,16	0,71	11,25	2,82

<sup>(\*)</sup> Excluidos Sistema Especial Agrario y Sistema Especial de Empleados del Hogar

Figura 10. Evolución tasa municipal de desempleo en el municipio de Córdoba. 2012-2020 (SIMA, IECA)





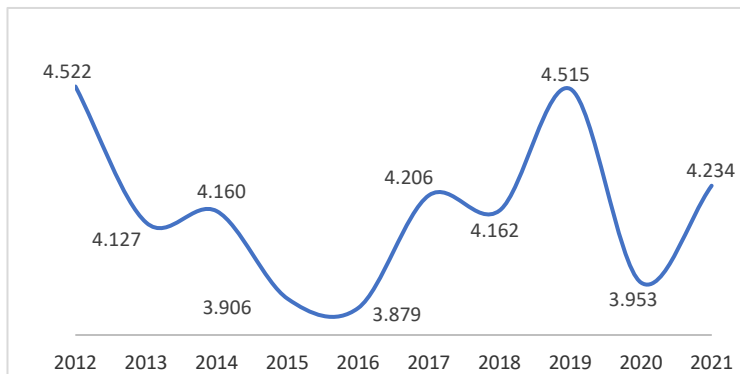
## Plan Estratégico Córdoba

### AGRICULTURA

La agricultura incorpora el menor número de personas afiliadas a la Seguridad Social (4.036, el 3% del total) y ha ido perdiendo afiliados con el paso del tiempo, si bien, en el último año está empezando a repuntar, al atraer a trabajadores de otros sectores más afectados por la crisis motivada por la COVID-19.

En este sentido, cabe señalar la labor de la agricultura en la recuperación de la economía y el papel fundamental de la actividad agraria durante la pandemia, estando previsto por parte del Ministerio de Agricultura continuar las subvenciones para su impulso, planteándose en relación a Córdoba la creación del nuevo **centro de competencias digitales**, en el que colabora la Universidad de Córdoba a través de la Escuela de Ingeniería Agronómica y de Montes ([ETSIAM](#)). Asimismo, está prevista una futura línea de subvenciones para impulsar el proceso de digitalización de la cadena de valor, a través del Proyecto Estratégico para la Recuperación y Transformación Económica (Perte) Agroalimentario, y la concesión de ayudas para el relevo general y la incorporación de las mujeres en la actividad agrogranadera.

Figura 5. Evolución de las personas afiliadas a la Seguridad Social en la agricultura, 2012-2021 (SIMA, IECA)



### INDUSTRIA

Córdoba presenta el mayor nivel de industrialización de las capitales provinciales andaluzas, con porcentajes incluso superiores a las medias regional y nacional: el 7,1% de las empresas cordobesas se dedican a la industria, frente al 6,4% de las andaluzas y el 5,7% de las españolas.

Destaca la industria manufacturera con ramas de actividad tan relevantes en el municipio y en el contexto provincial como:

a) Joyería, al ser Córdoba uno de los polos centrales del sector ya que concentra la mitad de las exportaciones andaluzas con más de 400 empresas localizadas en la capital, contando además con el Complejo Parque Joyero, polo dinamizador del sector (si bien en él se encuentran instaladas empresas dedicadas a otras actividades), que supone la mayor concentración de empresas del sector en España y Europa, agrupando fabricación y comercialización de joyería, orfebrería, bisutería y relojería.

b) Fabricación de productos metálicos, donde sobresale la industria del cobre, concentrada en la capital, que supone junto con la agroalimentaria (básicamente aceite de oliva) las dos principales industrias exportadoras de la provincia, siendo además Córdoba la provincia española con mayor volumen de exportación en este sector.

a) Industria agroalimentaria, otra de las actividades sobresalientes, concentrando el municipio cordobés cerca del 30% de las existentes en la provincia, entre las que destacan las dedicadas a piensos, las enológicas, las cárnicas, y las panificadoras.

El Parque Joyero de Córdoba-Espacio de Negocios dispone de una superficie de 140.000 m<sup>2</sup> y cuenta con 240 empresas, que ofertan empleo a 1.200 trabajadores.

Según datos del Registro de Industrias Agroalimentarias GRIA (Junta de Andalucía): 255 empresas agroalimentarias en la provincia de Córdoba y 74 en el municipio cordobés.

### COMERCIO

La actividad comercial tiene una importante representación en la ciudad de Córdoba con 7.068 establecimientos (el 28,4% del total), siendo un elemento esencial en el sistema productivo local, conformado por: pequeños comercios, mercadillos ambulantes, mercados municipales, centros comerciales abiertos y grandes superficies comerciales minoristas.

El sector ha mostrado una gran volatilidad en los dos últimos años con el cese permanente de actividad de numerosos establecimientos comerciales como consecuencia de la crisis motivada por la pandemia de la COVID-19 que ha afectado de forma especial al comercio de cercanía. Asimismo, los comerciantes de la ciudad cuentan en líneas generales con una avanzada edad próxima a la edad de jubilación lo que aboca a muchos comercios tradicionales y muchos puestos de los mercados municipales, al cierre por no haber reemplazo generacional en el sector.

La supervivencia de muchos negocios va a depender de su adaptación a las nuevas tecnologías y técnicas de venta demandadas por los compradores del siglo XXI, es decir de llevar a cabo una transformación digital que aplique el concepto de Smartcity al comercio.

Los comercios ambulantes, de gran tradición en la ciudad de Córdoba, inclusive como atractivo turístico, se encuentran en la misma situación de necesitar adaptarse y avanzar en transformación digital. Igualmente ocurre con los mercados municipales (siete en la ciudad cordobesa), que sufren especialmente la falta de relevo generacional, previéndose su mejora a través de proyectos como cambios de luminaria (led), avances en comercio electrónico con consignas externas, y reformas integrales de ciertos mercados (principalmente del Mercado Marrubial).

Se ha puesto en marcha el denominado Bono Comercio, propuesta cuyo objetivo es ayudar al comercio de cercanía a combatir los efectos negativos de las restricciones adoptadas con motivo de la mencionada pandemia. Además, desde el Ministerio de Industria, Comercio y Turismo se acaban de poner en marcha líneas de ayudas para el apoyo a mercados, zonas urbanas comerciales, comercio no sedentario y canales cortos de comercialización y para el fortalecimiento de la actividad comercial en zonas turísticas.

## BASE LOGÍSTICA DEL EJÉRCITO DE TIERRA EN LA RINCONADA

La actividad militar debe considerarse como uno de los grandes polos en cuanto a la creación de empleo y generador de riqueza a nivel no sólo municipal, sino también provincial e inclusive nacional.

A la presencia de las instalaciones militares de Cerro Muriano, con importantes repercusiones en la base económica local al generar más de 3.000 empleos, se sumará en un futuro próximo la Base Logística del Ejército de Tierra. Con una inversión prevista de 370 millones de euros, supone la principal apuesta de la ciudad de Córdoba, que prevé con ello “[convertirse en un hub logístico de referencia en la Unión Europea](#)”, habiendo sido el proyecto recogido por la CEOE como “una de las iniciativas estratégicas y singulares del país” de cara a la puesta en marcha del Plan Europeo de Recuperación Next Generation EU.

Desde la base logística se suministrarán bienes y productos al ejército de tierra con un concepto de logística predictiva, incorporando elementos tecnológicos de última generación con un fuerte componente de I+D+i, que generarán actividad económica y empleos directos (más de 1.100 militares, 1.000 civiles y unos 100 funcionarios) e indirectos, conformándose como un modelo de cooperación público-privada entre el ejército, la empresa y la universidad.

Las posibilidades que ofrece la base logística son enormes en lo que se refiere a industrias actoras de alta tecnología, que son las que pueden vertebrar mejor el país, y permitirá aprovechar el talento existente. A ello se suma la propuesta del Ayuntamiento de ofrecer otro millón de metros cuadrados para convertir a Córdoba en el futuro hub logístico internacional del sur de Europa. La implantación de la instalación militar en La Rinconada se convertirá, así, en una magnífica oportunidad para que Córdoba y su provincia sean receptores de actividades relacionadas con la industria 4.0.

Para dar respuesta a la demanda formativa vinculada a la futura necesidad Base Logística, ya se ofertan en centros públicos cordobeses más de 30 ciclos formativos de profesiones relacionadas con la empleabilidad que puede ofrecer y se prevé una fuerte inversión (1,3 millones de euros) para reformar las instalaciones de los centros docentes, modernizándolas y dotándolas de equipamiento con la finalidad de que dispongan de las instalaciones necesarias, incorporando en las aulas la digitalización y la tecnología de última generación. Ello responde a una estrategia en la FP que tiene como objetivo acercar estas enseñanzas a las necesidades del tejido social y empresarial con el propósito de elevar la tasa de inserción laboral del alumnado titulado.

Su funcionamiento a pleno rendimiento, fijado para el año 2027 ó 2028, supondrá retomar proyectos históricos de infraestructuras, adecuando las obras públicas pendientes a las necesidades de proyecto: la segunda fase de la Variante Oeste, el ramal ferroviario central del Corredor Mediterráneo, el desdoblamiento y conversión en autovía de la N-432 y la construcción de una vía de alta capacidad entre Toledo, Ciudad Real y Córdoba Puesto 12 de los 21 proyectos básicos señalados por la CEOE para el futuro desarrollo de España (“21 iniciativas estratégicas de país para la recuperación y transformación de la economía española 2021-2026”).

## RETOS INICIALES DEL PLAN ESTRATÉGICO DE LA CIUDAD DE CÓRDOBA

**Situar a Córdoba a la vanguardia de la industria 4.0** también conocida como la cuarta revolución industrial. Córdoba se ubica en un punto estratégico de la geografía nacional, y uno de los objetivos del plan debe ser hacer de la ciudad un centro de referencia logístico del sur de España y de Europa. La futura base Logística del Ejército de Tierra que comenzará a construirse el próximo año en Córdoba es el proyecto llamado a liderar esta transformación económica de la ciudad por su apuesta por una industria inteligente e innovadora que hará de Córdoba un centro referente en la logística, la tecnología y la investigación.

**Impulsar medidas de protección y promoción de las actividades económicas tradicionales:** La transformación económica de Córdoba hacia un modelo más innovador, inteligente y sostenible también requiere de conjugar “lo antiguo y lo nuevo”. Por ello este plan también tiene como reto principal que la ciudad de Córdoba continúe siendo referente de sectores tradicionales como el agroalimentario, que deberá apostar en otros por la introducción de nuevos métodos de producción y comercialización más sostenibles bajo los parámetros de la economía circular.

IDEAS CLAVE Y POSIBLES LÍNEAS DE TRABAJO A INCLUIR EN EL PLAN ESTRATÉGICO PARA ABORDAR ESTOS RETOS:

**Planificación urbanística:** urbanismo como clave para resolver disfunciones y garantizar la coordinación de sectores y actividades relevantes para la economía.

**Infraestructuras y obra pública:** transporte, telecomunicaciones, accesibilidad bienes y servicios (oferta sostenible e innovadora).

**Visión territorial supramunicipal:** modelo de desarrollo económico con impacto real en el territorio y generar situaciones armónicas que superen las dependencias y desigualdades entre espacios urbanos y no-urbanos.

**Competitividad respecto a otros territorios:** información y conocimiento como elementos de diferenciación. “Ciudad del conocimiento”: controlar el presente y anticiparse al futuro.

Economía urbana basada en un **modelo de ciudad compacta y policéntrica:** mezcla de usos que permita desarrollar la mayoría de las actividades cotidianas en un **entorno de proximidad** que evite la dependencia del desplazamiento motorizado.

**Tecnología:** oportunidades de cambio y cadenas de valor

**Sostenibilidad:**  
Descarbonización de la economía.

**Economía circular:** desde el diseño de productos a nuevos modelos de gestión y consumo.

**Economía social:** actividades económicas que persigan intereses generales.

**Cambios en el empleo:** Adaptar el mercado laboral a los cambios de la sociedad del conocimiento. Nuevos modelos de trabajo en la ciudad (transformación de los puestos de trabajo, robotización del empleo).

**Gobernanza:** espacios confiables y transparentes de debate y decisión.



Plan Estratégico  
Córdoba

---

LA CIUDAD QUE QUEREMOS SER...



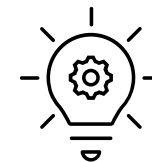
ADN

¿Qué nos define y  
queremos conservar?



PAPELERA

¿Qué resta?  
¿De qué nos tenemos  
que deshacer?



BOMBILLA

¿Qué no tenemos y  
nos gustaría mejorar?